캡스톤디자인 멘토링 보고서 (1차)

# 팀 기본 정보

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **분반** | **조원 명단** | **멘토** | **멘토링 일시** |
| 05분반 | 김소람, 김주현, 최영찬 | 김은화 | 2023년 03월 20일 |
| **프로젝트 주제명** | 전통시장 정보 제공 서비스 | | |

# 교수님 피드백 결과 및 반영 계획

|  |
| --- |
| 교수님 피드백 결과 |
| * 피드백 1) 인어교주해적단과 비교했을 때 타겟만 바뀌고 차별성이 없다. * 피드백 2) 기능이 부족하다. (난이도 적인 측면) * 피드백 3) 소비자 신뢰성을 어떻게 증가시킬 것인가? * 피드백 4) 가입 매장 수를 어떻게 늘릴 것인가? * 피드백 5) 상인들이 정보를 어떻게 넣을 것인가?  |  | | --- | |  | |
| 교수님 피드백 반영 계획 |
| * 피드백 1   + - 전통시장을 대상으로 하여 전통시장에 재한 정보를 총망라해서 소비자의 편의성을 증대하는 것이 목표임. 또한 인어교주해적단에는 없는 기능들을 구현할 예정. * 피드백 2   + - 여러가지 부가기능들을 추가할 예정       * 장바구니 기능을 이용해 시장별/시장내 가격비교       * 가게정보를 보여줄 수 있는 QR코드 제공       * 가격표 사진을 찍으면 DB에 저장할 수 있는 기능 제공       * 물품의 가격변동 추이 제공       * 시장 안내도 제공       * (고민중) 시장안에서 포켓몬고와 같이 물품 사진들을 찍으며 도감을 완성하고 쿠폰을 제공하는 미니게임 제공       * (고민중) 간단한 장부 기능 제공 * 피드백 3   + - 전통시장이 소비자에게 신뢰성이 없는 이유는 가격 및 원산지 미표기 때문이라고 생각함. 따라서 가격과 원산지에 대한 정보를 제공한다면 고객의 신뢰성이 오를거라고 생각함.     출처) 한겨레, https://www.hani.co.kr/arti/opinion/because/900069.html    출처) 중앙일보, https://www.joongang.co.kr/article/25018930#home   * 피드백 4   + - 일단 상인들도 쉽게 이용할 수 있는 앱을 만드는 것이 제일 중요하다고 생각함. 그 이후로는 상인들에게도 도움이 될 만한 기능(ex. 장부)을 추가하거나, 지자체의 도움을 받아 홍보를 많이 해야함. 우리의 앱으로 매출이 많이 늘고 방문자수가 많아진 성공사례가 생긴다면 홍보에 도움이 될 거라고 생각. * 피드백 5   + - 두가지 방법을 이용할 예정. 첫번째는 일반적인 타이핑을 통해 넣는 방법, 두번째는 가격표 사진을 찍은 후 OCR을 통해 텍스트를 받아와 NLP모델을 통해 Text Classification을 한 후 DB에 저장할 예정. |

# 멘토링 결과 및 반영 계획

|  |
| --- |
| 멘토링 결과 |
| * 메일로 먼저 제안서를 보내 드린 후 3월 20일 대면으로 멘토링 진행 * 멘토링 논의 사항 1) 난이도가 너무 쉽다. 사진 인식, 목소리 인식, 데이터 크롤링 등등을 사용한 우리들만의 특별한 부가기능이 있어야 한다. 기술적인 측면에서만 접근하지 말고 새로운 눈으로 주변을 잘 살펴봐라. 직접 상인들을 찾아가 본 것은 잘했다. * 멘토링 논의 사항 2) 우리들의 타겟과 명분에 대해 더 구체화해야 한다. 우선 전통시장을 왜 소개해야 하는가, 즉 누가 왜 원하는가를 기준으로 하며 무엇을 경쟁할 지 정해야 한다. |

|  |
| --- |
| 멘토링 반영 계획 |
| * 멘토링 논의 사항 1   + - 교수님 피드백 2) 에서 말했듯이 여러 기능들을 추가할 예정 * 멘토링 논의 사항 2   + - 우리의 타겟은 2030세대로 정함.   텍스트이(가) 표시된 사진  자동 생성된 설명  출처) 경기신문, https://www.kgnews.co.kr/news/article.html?no=665979  차트이(가) 표시된 사진  자동 생성된 설명  출처) 전국경제인연합회, http://m.fki.or.kr/bbs/bbs\_view.asp?cate=news&content\_id=34bf0dd2  2030세대는 다른 세대들에 비해 특히 전통시장을 이용하지 않으면서 앱 사용에 불편함을 느끼지 않음. 따라서 원산지 표기와 리뷰 등을 통해 신뢰성을 높이고, 물품 검색 기능과 가격정보를 통해 편리성을 개선해준다면 그들도 전통시장을 이용할 것이라고 생각함. |

# 진행상황

|  |
| --- |
| 진행상황 |
| * 김소람 – 앱 시나리오 제작, 기본 UI 설계      * 김주현 – 앱 시나리오 제작, 기본 UI 설계 * 최영찬 – 보고서 작성, DB테이블 설계  |  | | --- | |  |  * 구글 스프레드시트 일정표          * 이후 계획표 |